

White Paper

IDMATIC Mobile Conference

Мобильная платформа регистрации, контроля доступа к сессиям, управления участниками и вовлечения аудитории для конференций, форумов, конгрессов и корпоративных мероприятий

Версия	2.0
Назначение документа	Продуктовое, бизнес- и архитектурное описание решения для заказчиков, организаторов мероприятий, корпоративных клиентов, государственных структур, форумов, ассоциаций, конгресс-операторов и владельцев площадок.
Линейка	IDMATIC MOBILE / IDMATIC / XVMATIC / XViewision / DVMATIC / Fractal-T / OUTDOOR TV XViewision / NEUROHUB
Дата подготовки	09 июня 2026 г.

Конфиденциальный рабочий материал для развития продуктовой линейки IDMATIC MOBILE

Содержание

- 1. Executive Summary
- 2. Почему конференциям нужна новая цифровая платформа
- 3. Рыночные ориентиры и выводы для IDMATIC Mobile Conference
- 4. Продуктовое позиционирование
- 5. Для кого предназначено решение
- 6. Уникальная особенность IDMATIC Mobile Conference
- 7. Защищённый QR-код как контейнер данных
- 8. Основные роли участников
- 9. Зоны контроля
- 10. Полный бизнес-процесс IDMATIC Mobile Conference
- 11. Архитектура решения
- 12. Интеграции
- 13. Dashboard и аналитика
- 14. Пакеты поставки
- 15. Целевые сценарии применения
- 16. KPI внедрения
- 17. Бизнес-эффект для заказчика
- 18. Отличия IDMATIC Mobile Conference от конкурентов
- 19. Коммерческая модель
- 20. PoV / Pilot за 2–4 недели
- 21. Риски, которые закрывает система
- 22. Итоговое позиционирование
- 23. Источники конкурентного анализа

1. Executive Summary

IDMATIC Mobile Conference — специализированный отраслевой модуль платформы **IDMATIC MOBILE** для цифрового управления конференциями, форумами, симпозиумами, съездами, конгрессами, корпоративными мероприятиями, B2B/B2G-событиями и гибридными деловыми программами.

Решение закрывает полный жизненный цикл конференции:

- предварительная регистрация участников;
- модерация заявок;
- работа с категориями участников;
- выдача защищённых QR-пропусков;
- электронные билеты и бейджи;
- onsite check-in;
- саморегистрация;
- печать и перевыпуск бейджей;
- контроль доступа на площадку;
- контроль доступа в залы и отдельные сессии;
- attendance tracking;
- контроль вместимости залов;
- управление программой;
- Q&A;
- live polls;
- surveys;
- NPS;
- session feedback;
- networking;
- smart meetings;
- sponsor ROI;
- hybrid/online participation;
- BLE-навигация;
- OUTDOOR TV XViewsion;
- материальные пропуска для оборудования;
- фиксация событий в XVMATIC Server Events;
- видео-доказательства через XViewsion Video Proof;
- интеграция с Центром управления доступом и Enterprise SOC.

Главная бизнес-идея: **IDMATIC Mobile Conference превращает конференцию из набора разрозненных процессов — регистрация, бейджи, проходы, сессии, опросы, встречи, спонсоры, безопасность — в единую управляемую цифровую платформу, где каждый участник, каждый проход, каждая сессия и каждый контакт становятся измеримыми.**

Главная архитектурная линия: **IDMATIC Mobile → защищённый QR-контейнер → смартфон-контроллер / планшет-контроллер → локальный сервер / private cloud / cloud → XVMATIC Server Events → XViewsion Video Proof → BI / CRM / SOC.**

IDMATIC Mobile Conference может работать как самостоятельная система быстрого старта или как расширение существующей инфраструктуры заказчика: СКУД, VMS, PSIM/ССОИ, CRM, HR, LMS, BI, маркетинговых платформ и систем безопасности.

2. Почему конференциям нужна новая цифровая платформа

Современная конференция уже не является простым мероприятием с регистрационной стойкой и расписанием на сайте. Для организатора она стала сложным операционным, коммерческим и репутационным проектом.

Организатор должен одновременно решать несколько задач:

- быстро зарегистрировать участников;
- исключить очереди на входе;

- напечатать бейджи;
- разделить потоки VIP, спикеров, СМИ, делегатов, персонала, подрядчиков и гостей;
- контролировать доступ в залы;
- не допускать переполнения популярных сессий;
- понимать фактическую посещаемость;
- обеспечить работу Q&A, голосований и обратной связи;
- организовать деловые встречи;
- показать спонсорам измеримый ROI;
- поддерживать hybrid participation;
- быстро информировать участников об изменениях;
- фиксировать спорные события;
- интегрировать данные с CRM, HR, BI и системами безопасности.

Классическая модель “регистрация + бумажный бейдж” больше не решает эти задачи. Она не даёт точной картины того, кто действительно пришёл, какие сессии посетил, какие темы вызвали интерес, где возникали очереди, какие спонсоры получили контакт с аудиторией и где были риски безопасности.

IDMATIC Mobile Conference закрывает этот разрыв.

3. Рыночные ориентиры и выводы для IDMATIC Mobile Conference

Анализ современных event-tech платформ показывает, что рынок движется от отдельных инструментов регистрации к комплексным платформам управления событием.

Ключевые рыночные функции, которые должны быть включены в IDMATIC Mobile Conference:

- **Onsite check-in и badge printing.** Система должна поддерживать быстрый вход, печать бейджей по факту прибытия, перевыпуск бейджа, регистрацию walk-in участников, работу staffed check-in и self-service check-in.
- **Session access и attendance tracking.** Важно контролировать не только факт прихода на мероприятие, но и посещение конкретных сессий, залов, мастер-классов, VIP-встреч и закрытых программ.
- **Self check-in и kiosk mode.** Для снижения нагрузки на персонал участник должен иметь возможность самостоятельно пройти регистрацию или получить бейдж через киоск, планшет или терминал Fractal-T.
- **Event app и персональная программа.** Участник должен видеть личное расписание, сессии, спикеров, уведомления, материалы, Q&A, опросы и встречи.
- **Q&A, live polls, surveys, NPS.** Конференция должна собирать не только физические данные о проходах, но и качественную обратную связь.
- **Networking и smart meetings.** Для B2B/B2G мероприятий ценность создаётся не только контентом, но и встречами между участниками, компаниями, делегациями и спонсорами.
- **Sponsor ROI и monetization.** Спонсорам нужны не логотипы в буклете, а измеримые данные: посещаемость sponsored sessions, просмотры на экранах, контакты, встречи, лиды, активность аудитории.
- **Hybrid / online participation.** Платформа должна учитывать участников, которые присутствуют очно, онлайн или в смешанном режиме.
- **Offline-first и limited connectivity.** Конференции часто проходят в местах с нестабильной сетью. Поэтому check-in, проверка QR, контроль доступа и накопление событий должны продолжать работать без постоянного интернета.
- **Enterprise integration.** Для крупных корпоративных и государственных заказчиков система должна интегрироваться с CRM, HR, LMS, BI, СКУД, VMS, PSIM/CCOI и SOC.

Главный вывод: **IDMATIC Mobile Conference должен конкурировать не только с системами регистрации, а с полноценными conference-tech платформами. При этом его уникальная сила — в связке мобильного доступа, офлайн-работы, защищённого QR-контейнера, физической безопасности, XVMATIC, XViewsion и интеграции с инфраструктурой заказчика.**

4. Продуктовое позиционирование

IDMATIC Mobile Conference — это мобильная платформа быстрого запуска и масштабируемого развития конференции.

4.1. Быстрый старт

Используется для конференций, где нужно быстро развернуть регистрацию, QR-пропуска, check-in, бейджи, базовый контроль доступа, Q&A, опросы и отчётность.

Применимо для:

- деловых конференций;
- корпоративных мероприятий;
- образовательных событий;
- отраслевых встреч;
- форумов до нескольких сотен или тысяч участников.

4.2. Расширенный conference-tech контур

Добавляются:

- session access;
- attendance tracking;
- smart queue;
- networking;
- smart meetings;
- sponsor ROI;
- BLE-навигация;
- OUTDOOR TV;
- гибридное участие;
- интеграция с CRM и BI.

Применимо для форумов, B2B/B2G мероприятий, конгрессов, мероприятий с параллельными потоками и мероприятий со спонсорами и партнёрами.

4.3. Enterprise / Security контур

Добавляются:

- XVMATIC Server Events;
- XViewsion Video Proof;
- интеграция с СКУД;
- интеграция с VMS;
- интеграция с PSIM/CCOI;
- Enterprise SOC;
- VIP-протокол;
- контроль подрядчиков;
- материальные пропуска;
- UHF/BLE;
- локальный сервер или private cloud.

Применимо для государственных форумов, банковских конференций, корпоративных конгрессов, закрытых мероприятий, объектов с повышенными требованиями безопасности и международных мероприятий с VIP и делегациями.

5. Для кого предназначено решение

5.1. Организаторы конференций и форумов

Получают единый инструмент управления участниками, потоками, залами, сессиями, коммуникациями, очередями, бейджами и отчётностью.

5.2. Корпоративные заказчики

Получают контроль фактического участия сотрудников, партнёров, клиентов, дилеров, филиалов и делегаций.

5.3. Государственные структуры

Получают возможность контролировать доступ, регламентировать права участников, фиксировать события, управлять VIP-протоколом и обеспечивать доказательную базу спорных ситуаций.

5.4. Конгресс-центры и площадки

Получают универсальный мобильный контур, который может дополнять существующую инфраструктуру без полной замены СКУД.

5.5. Спонсоры и партнёры

Получают не только брендрование, но и измеримую аналитику: посещаемость sponsored sessions, взаимодействие с участниками, лиды, встречи, реакции аудитории.

5.6. Службы безопасности

Получают события доступа, контроль зон, видео-доказательства, отчёты по инцидентам, контроль подрядчиков и возможность интеграции с SOC.

6. Уникальная особенность IDMATIC Mobile Conference

Главное отличие от классических event-tech платформ заключается в том, что IDMATIC Mobile Conference объединяет **event management** и **physical access control**.

Обычная conference platform управляет регистрацией, программой и коммуникациями.

IDMATIC Mobile Conference управляет:

- регистрацией;
- идентификацией;
- защищённым цифровым пропуском;
- физическим доступом;
- доступом к сессиям;
- зонами безопасности;
- attendance tracking;
- событиями доступа;
- видеофиксацией;
- материальными активами;
- аналитикой;
- интеграцией с корпоративной инфраструктурой.

Это делает решение особенно ценным для мероприятий, где важны не только удобство участников, но и безопасность, достоверность данных, контроль проходов и интеграция с существующими системами заказчика.

7. Защищённый QR-код как контейнер данных

В IDMATIC Mobile Conference QR-код рассматривается не как простая ссылка, а как **зашифрованный контейнер данных**.

В QR-пропуск могут быть включены:

- уникальный идентификатор участника;
- категория участника;
- права доступа;
- разрешённые зоны;
- разрешённые сессии;

- срок действия;
- статус билета;
- тип бейджа;
- признаки VIP/СМИ/спикер/персонал/подрядчик;
- электронная подпись;
- контрольная информация;
- сигнатура для FaceID-lite;
- служебные параметры для офлайн-проверки.

Преимущество такого подхода:

- проверка возможна без постоянного обращения к центральной базе;
- система может работать при плохой связи;
- персональные данные могут минимально храниться в центральной системе;
- участник фактически носит часть проверяемых данных с собой;
- QR-код становится не ссылкой, а защищённым цифровым пропуском.

Это особенно важно для международных конференций, закрытых событий, корпоративных мероприятий и объектов, где требования к персональным данным и безопасности выше, чем у обычной публичной регистрации.

8. Основные роли участников

IDMATIC Mobile Conference должен поддерживать расширенную ролевую модель:

- участник;
- делегат;
- VIP;
- спикер;
- модератор;
- организатор;
- персонал;
- волонтёр;
- служба безопасности;
- СМИ;
- фотограф;
- переводчик;
- технический персонал;
- AV-команда;
- подрядчик;
- представитель площадки;
- спонсор;
- партнёр;
- экспонент mini expo;
- hosted delegate;
- онлайн-участник;
- гибридный участник;
- гость;
- сопровождающее лицо;
- оборудование / материальный актив.

Для каждой роли задаются права доступа, допустимые зоны, допустимые сессии, время действия пропуска, сценарий check-in, тип бейджа, требования к идентификации, возможность доступа в VIP-зоны, доступ к материалам, права в мобильном приложении, права в Q&A/polls, права на встречи и права на просмотр аналитики.

9. Зоны контроля

Платформа должна поддерживать контроль следующих зон:

- главный вход;
- зона регистрации;
- зона self check-in;
- зона печати бейджей;
- help desk;
- гардероб;
- пленарный зал;
- секционные залы;
- workshop rooms;
- VIP Lounge;
- speaker room;
- moderator room;
- media center;
- press briefing room;
- backstage;
- AV control room;
- translation booths;
- staff area;
- contractor area;
- sponsor area;
- mini expo area;
- B2B meeting area;
- networking area;
- catering area;
- equipment storage;
- outdoor TV zones;
- emergency/service access;
- security room.

Такой подход позволяет превратить конференцию в управляемую карту доступа, где каждая зона имеет свои правила, права, вместимость и журнал событий.

10. Полный бизнес-процесс IDMATIC Mobile Conference

10.1. Этап 1. Подготовка мероприятия

Организатор создаёт мероприятие в административной панели: название, даты, площадку, залы, зоны, расписание, категории участников, правила доступа, типы бейджей, формы регистрации, шаблоны писем, шаблоны QR-пропусков, сценарии check-in, сценарии безопасности, настройки offline mode и настройки интеграций.

На этом этапе формируется цифровая модель конференции.

10.2. Этап 2. Регистрация участников

Поддерживаются разные модели регистрации:

- открытая онлайн-регистрация;
- регистрация по приглашению;
- регистрация по готовому списку;
- регистрация с модерацией заявок;
- корпоративная регистрация групп;
- импорт из Excel/CSV;

- импорт через API;
- импорт из CRM;
- импорт из HR/LMS;
- регистрация VIP через протокольную службу;
- регистрация СМИ;
- регистрация спикеров;
- регистрация подрядчиков;
- onsite walk-in registration.

После регистрации участник получает подтверждение и защищённый QR-пропуск.

10.3. Этап 3. Модерация и категоризация

Организатор может проверять заявки и присваивать участникам статусы: подтверждён, ожидает проверки, отклонён, VIP, speaker, media, staff, contractor, online only, hybrid, restricted access, full access, session limited.

Это особенно важно для закрытых мероприятий, государственных форумов, корпоративных конгрессов и мероприятий с платным доступом.

10.4. Этап 4. Выпуск QR-пропуска и бейджа

Участнику формируется электронный билет, QR-пропуск, мобильный badge, печатный бейдж, wallet pass как опция, PIN как резервный код, FaceID-lite как усиление идентификации, BLE/UHF как премиальная опция.

QR-пропуск может быть отправлен по email, SMS, мессенджеру или доступен в мобильном приложении.

10.5. Этап 5. Прибытие на площадку и check-in

На входе могут работать смартфон-контроллеры, планшет-контроллеры, staffed check-in stations, self-service kiosks, Fractal-T, мобильные стойки регистрации, отдельный VIP fast track, отдельный media accreditation desk, отдельный help desk и отдельная линия для walk-in registration.

Сценарии проверки:

- QR scan;
- поиск по имени;
- поиск по email/телефону;
- проверка PIN;
- QR + FaceID-lite;
- QR + документ;
- QR + категория участника;
- QR + права доступа;
- offline validation.

10.6. Этап 6. Печать и перевыпуск бейджей

Система должна поддерживать печать бейджа при check-in, предварительную печать, on-demand badge printing, перевыпуск бейджа, временный бейдж, VIP-бейдж, speaker badge, media badge, staff badge, contractor badge, sponsor badge, цветовое кодирование, QR на бейдже, брендирование спонсора и антифрод-механизмы.

10.7. Этап 7. Контроль доступа к сессиям

Session access — ключевой модуль IDMATIC Mobile Conference.

Система контролирует вход в пленарный зал, секционные залы, workshop, закрытые сессии, VIP Lounge, speaker room, media briefing room, backstage и B2B meeting area.

Для каждой сессии задаются список разрешённых категорий, вместимость, расписание, правила late entry, правило повторного входа, правило guest access, приоритет VIP, waiting list, требования к идентификации и режим offline validation.

10.8. Этап 8. Attendance Tracking

Платформа фиксирует фактическое участие:

- кто пришёл на мероприятие;
- когда пришёл;
- через какой вход;
- какой бейдж получил;
- какие сессии посетил;
- сколько времени находился на сессии;
- какие зоны посещал;
- где были очереди;
- какие сессии были переполнены;
- какие участники не пришли;
- какие приглашённые VIP прибыли;
- какие спикеры присутствовали;
- какие онлайн-участники подключились;
- какие участники участвовали в Q&A/polls.

Attendance tracking создаёт основу для отчётности, аналитики, HR/LMS-подтверждения, sponsor ROI и пост-ивент коммуникаций.

10.9. Этап 9. Audience Engagement

Модуль вовлечения включает live Q&A, модерацию вопросов, голосование за вопросы, live polls, surveys, NPS, session feedback, speaker rating, session rating, push notifications, персональные уведомления, AI summary и post-event materials.

Организатор получает не только данные о проходах, но и данные о качестве контента.

10.10. Этап 10. Networking и Smart Meetings

Для B2B/B2G мероприятий особенно важны деловые контакты.

Платформа поддерживает профили участников, интересы участников, список компаний, поиск участников, meeting requests, meeting rules, appointment calendar, B2B meeting area access, hosted delegates, sponsor meetings, partner introductions, internal messaging, AI matchmaking как опцию и отчёты по встречам.

Ценность конференции повышается, если организатор может показать не только количество участников, но и количество полезных деловых контактов.

10.11. Этап 11. Sponsor ROI

IDMATIC Mobile Conference должен поддерживать коммерческую модель конференции.

Для спонсоров доступны sponsor profile, sponsored sessions, sponsored push notifications, sponsor area, lead capture, meeting requests, hosted delegate programme, brand visibility reports, OUTDOOR TV advertising inventory, ad impressions, engagement analytics, QR scans, attendance of sponsored sessions и post-event reports.

Главный принцип: **спонсор должен получить измеримое доказательство ценности, а не только место логотипа на баннере.**

10.12. Этап 12. Hybrid / Online Participation

Для гибридных мероприятий поддерживаются online registration, online access, live stream integration, session video, online attendance tracking, hybrid Q&A, hybrid polls, online surveys, доступ к материалам, post-event library и интеграция со streaming/webinar platform.

Гибридный участник становится полноценной частью аналитики мероприятия.

10.13. Этап 13. Smart Queue и Capacity Control

Система должна управлять очередями: очередь на регистрацию, очередь на печать бейджей, очередь на популярную сессию, очередь на workshop, очередь в VIP Lounge, очередь на meeting desk, priority queue, waiting list, VIP queue и queue dashboard.

Capacity control позволяет не допускать переполнения залов и оперативно перераспределять потоки участников.

10.14. Этап 14. BLE-навигация и hands-free сценарии

BLE может использоваться для indoor navigation, навигации до зала, стенда, VIP Lounge и B2B Meeting Area, location-based notifications, VIP arrival notification, hands-free access, soft recognition, heatmaps и аналитики движения.

Это особенно полезно для крупных форумов, конгресс-центров и мероприятий с несколькими залами.

10.15. Этап 15. Материальные пропуска и оборудование

Для конференций важно учитывать не только людей, но и материальные активы: AV equipment, камеры, микрофоны, ноутбуки, серверы, переводческое оборудование, демонстрационные образцы, оборудование спонсоров, материалы для сцены, технические комплекты и ценные грузы.

Для этого используются QR, UHF, BLE, материальный пропуск, журнал передачи, контроль ввоза/вывоза и XViewision Video Proof.

10.16. Этап 16. OUTDOOR TV XViewision

OUTDOOR TV XViewision используется как информационно-коммерческий канал:

- welcome screens;
- расписание;
- навигация;
- объявления;
- срочные сообщения;
- sponsor messages;
- queue status;
- keynote announcements;
- emergency messages;
- live information;
- рекламные слоты;
- отчёты по показам.

Это превращает экраны площадки в управляемый канал коммуникации и монетизации.

10.17. Этап 17. Безопасность и видео-доказательства

Через XVMATIC и XViewision платформа фиксирует события check-in, проходы в зоны, отказы доступа, проходы VIP, проходы подрядчиков, посещение backstage, события оборудования, спорные ситуации, попытки повторного прохода, переполнение зала и подозрительные действия.

XViewision Video Proof позволяет связать событие доступа с видеодоказательством.

11. Архитектура решения

11.1. Основные компоненты

IDMATIC Mobile Conference включает административную панель организатора, модуль регистрации, модуль заявок, модуль участников, модуль QR-пропусков, модуль бейджей, мобильное приложение участника, приложение смартфон-контроллера, приложение планшет-контроллера, kiosk mode, Fractal-T, offline cache, sync engine, dashboard, API, DVMATIC integration layer, XVMATIC Server Events, XViewision Video Proof, OUTDOOR TV XViewision и BI/export layer.

11.2. Варианты развертывания

Платформа может быть развернута в нескольких вариантах:

- **Cloud.** Быстрый запуск, минимальная инфраструктура заказчика.
- **Private Cloud.** Для корпоративных и государственных заказчиков с повышенными требованиями к данным.
- **Local Server.** Для мероприятий с нестабильным интернетом или закрытым контуром.
- **Hybrid Cloud + Local Cache.** Оптимальный вариант для крупных событий: регистрация и аналитика в облаке, критический check-in и access control работают локально.

11.3. Offline-first

Offline-first — одна из ключевых особенностей IDMATIC Mobile Conference.

В офлайн-режиме должны работать:

- проверка QR;
- проверка прав доступа;
- check-in;
- session access;
- attendance tracking;
- запись событий;
- контроль повторного прохода;
- локальная печать бейджей;
- локальный список участников;
- локальный список сессий;
- синхронизация после восстановления сети.

Это снижает риск остановки регистрации из-за проблем Wi-Fi, мобильной связи или внешнего облака.

12. Интеграции

IDMATIC Mobile Conference должен поддерживать интеграции с CRM, HR, LMS, календарями, ticketing platforms, payment systems, corporate identity provider, СКУД, VMS, PSIM/CCOI, BI, marketing automation, email/SMS gateways, мессенджерами, streaming/webinar platforms, enterprise data warehouse и SOC.

Интеграции выполняются через API, SDK, webhooks, DVMATIC, файловый обмен, регламентные выгрузки, локальные коннекторы и события XVMATIC.

Важно: IDMATIC Mobile Conference не требует обязательной замены существующих систем. Он может быть внедрён как дополнительный мобильный контур, который постепенно расширяется и интегрируется в инфраструктуру заказчика.

13. Dashboard и аналитика

13.1. Dashboard организатора

Показывает количество зарегистрированных, количество пришедших, no-show, check-in по времени, check-in по входам, статус бейджей, attendance по сессиям, VIP arrivals, speaker status, очереди, заполненность залов, Q&A, polls, surveys, sponsor engagement, online/offline devices и security events.

13.2. Dashboard программы

Показывает популярность сессий, фактическую посещаемость, рейтинг сессий, рейтинг спикеров, активность в Q&A, результаты голосований, feedback, AI summary и рекомендации для будущих событий.

13.3. Dashboard безопасности

Показывает отказы доступа, попытки повторного прохода, проходы в закрытые зоны, VIP-проходы, подрядчиков, оборудование, события XVMATIC и видео-доказательства XViewision.

13.4. Dashboard спонсора

Показывает посещаемость sponsored sessions, контакты, встречи, лиды, engagement, показы на OUTDOOR TV, QR scans, sponsor area visits и proof of ROI.

14. Пакеты поставки

14.1. Conference Core Package

Базовый пакет: регистрация, участники, категории, QR-пропуска, check-in, бейджи, базовый dashboard, отчёты и offline validation.

14.2. Session Access & Attendance Package

Добавляет контроль доступа к сессиям, capacity control, attendance tracking, session reports, no-show reports и session popularity.

14.3. Audience Engagement Package

Добавляет Q&A, live polls, surveys, NPS, session feedback, push notifications и AI summary.

14.4. Networking & Smart Meetings Package

Добавляет профили участников, meeting requests, appointment calendar, matchmaking, B2B meeting area, hosted delegates и internal messaging.

14.5. Sponsor & Partner ROI Package

Добавляет sponsor profiles, sponsored sessions, lead capture, sponsor dashboard, OUTDOOR TV inventory и ROI reports.

14.6. VIP & Protocol Package

Добавляет VIP fast track, протокольные списки, FaceID-lite, BLE hands-free, VIP Lounge access, VIP arrival notifications и персональное сопровождение.

14.7. Hybrid Conference Package

Добавляет online registration, online participants, live stream integration, hybrid Q&A, hybrid polls, online attendance tracking и post-event library.

14.8. Smart Queue Package

Добавляет электронную очередь, waiting list, priority queue, queue dashboard и управление загрузкой залов.

14.9. Equipment & Asset Pass Package

Добавляет QR/UHF/BLE для оборудования, контроль ввоза/вывоза, журнал передач, video proof и контроль AV-оборудования и демонстрационных образцов.

14.10. Fractal-T Self Check-in Package

Добавляет терминал самостоятельной регистрации, планшетную версию терминала, печать бейджей, check-in без оператора и ускорение массовой регистрации.

14.11. OUTDOOR TV & Navigation Package

Добавляет OUTDOOR TV XViewsion, расписание на экранах, навигацию, sponsor messages, emergency messages и BLE-навигацию.

14.12. Security & Video Proof Extension

Добавляет XVMATIC Server Events, XViewsion Video Proof, интеграцию с Центром управления доступом, интеграцию с Enterprise SOC и отчёты по инцидентам.

14.13. Enterprise Integration Package

Добавляет DVMATIC, API, CRM integration, HR/LMS integration, BI integration, VMS/PSIM integration и marketing automation integration.

15. Целевые сценарии применения

15.1. Малая конференция

50–300 участников: простая регистрация, QR check-in, бейджи, Q&A, polls, базовый отчёт.

15.2. Деловой форум

300–2 000 участников: несколько потоков, VIP, спикеры, СМИ, sponsor area, session access, attendance tracking, surveys и networking.

15.3. Крупный конгресс

2 000–10 000+ участников: много залов, делегации, протокол, спонсоры, B2B meetings, hybrid participation, OUTDOOR TV, XVMATIC/XViewsion и SOC integration.

15.4. Корпоративная конференция

Для корпораций: сотрудники, филиалы, дилеры, партнёры, HR/LMS отчётность, attendance подтверждение, пост-ивент материалы и контроль участия.

15.5. Государственный форум

Для B2G: протокольные сценарии, VIP, делегации, СМИ, закрытые зоны, безопасность, видео-доказательства и integration with SOC.

16. KPI внедрения

16.1. Registration & Check-in

- число зарегистрированных;
- число пришедших;
- no-show rate;
- среднее время check-in;
- количество участников в час на одну точку;
- доля self check-in;
- число перевыпущенных бейджей.

16.2. Session Access

- посещаемость по сессиям;
- заполненность залов;
- число отказов доступа;
- соблюдение capacity;
- число участников waiting list;
- популярность сессий.

16.3. Engagement

- количество вопросов;
- активность в Q&A;
- участие в polls;
- completion rate surveys;
- NPS;

- рейтинг спикеров;
- рейтинг сессий.

16.4. Networking

- число созданных профилей;
- число meeting requests;
- число подтверждённых встреч;
- attendance встреч;
- активность hosted delegates;
- sponsor meetings.

16.5. Sponsor ROI

- посещаемость sponsored sessions;
- число лидов;
- число контактов;
- число встреч;
- показы на OUTDOOR TV;
- sponsor engagement;
- ROI reports.

16.6. Security

- отказы доступа;
- повторные попытки прохода;
- события XVMATIC;
- video proof cases;
- equipment incidents;
- contractor access events.

17. Бизнес-эффект для заказчика

17.1. Снижение операционных затрат

За счёт self check-in, Fractal-T, смартфонов-контроллеров, планшетов-контроллеров и автоматической печати бейджей можно снизить нагрузку на персонал и ускорить вход.

17.2. Снижение очередей

Масштабирование достигается простым добавлением мобильных точек контроля. Не требуется сложная установка стационарных терминалов на каждом временном входе.

17.3. Повышение качества данных

Организатор получает не только список регистраций, но и фактические данные: кто пришёл, куда прошёл, какие сессии посетил, в чём участвовал, какие встречи провёл.

17.4. Рост коммерческой ценности мероприятия

Спонсоры получают измеримый ROI. Организатор получает новые источники монетизации: sponsored sessions, OUTDOOR TV, lead capture, B2B meetings, data reports, premium access.

17.5. Повышение безопасности

Контроль доступа, защищённый QR, FaceID-lite, BLE/UHF, XVMATIC и XViewsion позволяют управлять не только гостевым опытом, но и безопасностью.

17.6. Быстрый старт без замены инфраструктуры

IDMATIC Mobile Conference можно внедрить как дополнительный мобильный контур поверх существующих систем.

18. Отличия IDMATIC Mobile Conference от конкурентов

18.1. Не только event app

Многие event-tech решения сильны в приложении участника, программе, Q&A, networking и аналитике. IDMATIC Mobile Conference добавляет к этому физический контур контроля доступа.

18.2. Не только регистрация

Классические сервисы регистрации закрывают форму, билет и check-in. IDMATIC Mobile Conference управляет полным циклом: регистрация → цифровой пропуск → check-in → session access → attendance → engagement → sponsor ROI → security events → video proof.

18.3. Offline-first

Критические функции доступа могут продолжать работать без постоянного интернета.

18.4. Зашифрованный QR-контейнер

QR-код может содержать защищённые данные и права доступа, а не только ссылку на запись в облаке.

18.5. Смартфон-контроллер и планшет-контроллер

Контроль можно быстро масштабировать за счёт обычных мобильных устройств.

18.6. Fractal-T

Терминал самостоятельной регистрации и планшетная версия позволяют организовать быстрый self check-in без оператора.

18.7. XVMATIC и XViewsion

События доступа могут быть связаны с видео-доказательствами и Центром управления доступом.

18.8. OUTDOOR TV XViewsion

Экраны конференции становятся частью информационной, навигационной, рекламной и emergency-инфраструктуры.

18.9. DVMATIC

Интеграционный слой позволяет подключать IDMATIC Mobile Conference к существующим корпоративным системам заказчика.

19. Коммерческая модель

IDMATIC Mobile Conference может продаваться по нескольким моделям.

19.1. Per event

Оплата за одно мероприятие. Подходит для конференций, форумов, корпоративных событий и B2B мероприятий.

19.2. Per participant

Оплата за зарегистрированного или фактически пришедшего участника. Подходит для масштабируемой cloud-модели.

19.3. Package license

Оплата за пакет функций: Core, Session Access, Engagement, Networking, Sponsor ROI, Security и Enterprise Integration.

19.4. Enterprise subscription

Годовая подписка для корпораций, ассоциаций, конгресс-центров и государственных заказчиков.

19.5. Premium services

Дополнительные услуги: настройка мероприятия, брендинг, интеграция, onsite support, оборудование, Fractal-T, OUTDOOR TV, XViewsion Video Proof, отчёты BI и SLA.

20. PoV / Pilot за 2–4 недели

Для демонстрации заказчику можно предложить быстрый PoV.

20.1. Неделя 1. Подготовка

- согласование сценария;
- загрузка участников;
- настройка ролей;
- настройка зон;
- настройка сессий;
- настройка QR;
- настройка бейджей;
- настройка смартфонов-контроллеров.

20.2. Неделя 2. Core PoV

- онлайн-регистрация;
- check-in;
- печать бейджей;
- session access;
- attendance tracking;
- dashboard;
- offline mode.

20.3. Неделя 3. Engagement & Flow

- Q&A;
- polls;
- surveys;
- smart queue;
- BLE-навигация;
- OUTDOOR TV;
- basic sponsor dashboard.

20.4. Неделя 4. Premium / Security

- VIP сценарий;
- FaceID-lite;
- XVMATIC Server Events;
- XViewsion Video Proof;
- интеграция с CRM/BI;
- итоговый отчёт.

21. Риски, которые закрывает система

Риск конференции	Последствие	Как закрывает IDMATIC Mobile Conference
Очереди на регистрации	Негативное первое впечатление	Self check-in, Fractal-T, смартфоны-контроллеры, масштабирование точек
Слабый Wi-Fi	Остановка check-in	Offline cache, local server, sync engine
Переополнение залов	Нарушение безопасности и комфорта	Session access, capacity control, smart queue
Непонятная посещаемость	Нет точной аналитики	Attendance tracking
Низкая активность аудитории	Слабый эффект мероприятия	Q&A, polls, surveys, push
Недовольство спонсоров	Снижение будущих доходов	Sponsor ROI dashboard, lead capture, OUTDOOR TV reports
Несанкционированный проход	Риски безопасности	QR, FaceID-lite, BLE/UHF, XVMATIC events
Спорные ситуации	Нет доказательств	XViewsion Video Proof
Потеря оборудования	Финансовый ущерб	Equipment & Asset Pass, UHF, video proof
Разрозненные системы	Ручная работа и ошибки	DVMATIC, API, BI, CRM integration

22. Итоговое позиционирование

IDMATIC Mobile Conference — это не просто система регистрации участников и не обычное приложение конференции.

Это **мобильная conference-tech платформа**, которая объединяет регистрацию, защищённые QR-пропуска, check-in, бейджи, контроль доступа, доступ к сессиям, attendance tracking, Q&A, live polls, surveys, NPS, networking, smart meetings, sponsor ROI, hybrid participation, BLE-навигацию, OUTDOOR TV, материальные пропуска, контроль оборудования, XVMATIC Server Events, XViewsion Video Proof, интеграцию с СКУД, VMS, PSIM/CCOI, CRM, HR, BI и SOC.

Главная формула продукта:

Registration + Protected QR Pass + Mobile Access Control + Session Attendance + Audience Engagement + Sponsor ROI + Security Proof

Главная ценность для организатора:

Быстрый запуск конференции, меньше очередей, точный контроль доступа, измеримая посещаемость, активная аудитория, доказуемая ценность для спонсоров и возможность интеграции с корпоративной инфраструктурой заказчика.

Главная ценность для заказчика:

IDMATIC Mobile Conference позволяет превратить конференцию в управляемую цифровую бизнес-платформу, где каждый участник, каждая сессия, каждый проход, каждый вопрос, каждый контакт и каждое событие безопасности становятся частью единой аналитической и управленческой картины.

